

Beleidsnota 2025-2026  
JCI Veurne-Westkust  
Lissa Schotte



**DEUR  
DOEN**



**Veurne-Westkust**

## Voorwoord

### Beste lezer

Mijn engagement voor JCI is geen toeval. Als dochter van twee voormalige voorzitters is JCI mij letterlijk met de paplepel meegegeven. Al van jongs af aan zag ik wat JCI kan betekenen: groeien als persoon, mensen samenbrengen en iets moois realiseren voor je gemeenschap. Sinds maart 2022 ben ik actief lid van JCI Veurne-Westkust en heb ik onder meer Dinner in the Dark en JCI Café mee helpen organiseren. Via de Flanders Academy kreeg ik dit jaar de kans om mijn leiderschapskwaliteiten verder te ontwikkelen, wat mijn goesting om mijn stempel te drukken op onze afdeling alleen maar groter heeft gemaakt. Daarom stel ik mij met veel enthousiasme kandidaat als voorzitter voor 2025-2026.

Mijn focus? Een afdeling waar elk lid zich uitgedaagd voelt, waar durven denken en doen centraal staat, en waar we elkaar steunen in onze groei. Ik wil bouwen aan een zichtbare, actieve en business-minded afdeling, verankerd in de lokale gemeenschap.

Laten we samen durven, doen en groeien.

Veel leesplezier!

Lissa Schotte

## Jaarthema

Waarom Deur doen? Met "DEUR DOEN" zetten we onze toon voor het werkingsjaar. Het is West-Vlaams, het is duidelijk, het is ons. We stoppen niet, we twijfelen niet, we gaan er recht op af. We openen onze deuren naar de buitenwereld en zetten door in onze werking.

### **DEUR DOEN staat voor:**

- Zichtbaarheid in de regio: mensen moeten weten wie we zijn
- Lef en ambitie: elk lid krijgt ruimte om te groeien
- Actie en fun: geen praatjes, maar impact en goesting

We doen de deur open naar nieuwe leden, nieuwe kansen, nieuwe samenwerkingen. En we doen voort. Da's DEUR DOEN.

### **Visie**

Ik wil een omgeving creëren waar leden de ruimte krijgen om te durven denken en te doen. Groei ontstaat door kansen te grijpen, grenzen te verleggen en elkaar te inspireren. Mijn voorzitterschap staat in het teken van:

- Persoonlijke ontwikkeling
- Ledengroei
- Zichtbaarheid in de lokale gemeenschap
- Sterkere focus op business
- Verbinding met andere JCI-afdelingen

# Uitdagingen

## 1. Zichtbaarheid in de lokale gemeenschap

Onze werking is bekend binnen JCI, maar niet in de regio. We moeten actief inzetten op publieke zichtbaarheid via evenementen, samenwerkingen met lokale besturen, bedrijven en verenigingen.

## 2. Businesswerking opkrikken

We zijn goed in gemeenschapsprojecten, maar business-initiatieven blijven achter. We missen hier visibiliteit, partnerschappen en events die ondernemerschap uitstralen. Deze pijler verdient meer aandacht.

## 3. Ledengroei in een vergrijzende regio

Nieuwe leden aantrekken is uitdagend aan de kust. Jongeren trekken weg, en het engagement binnen jeugdorganisaties neemt af. We moeten inzetten op connecties via jeugdbewegingen, bedrijven, VOKA en Rotaract.

## 4. Structuur en continuïteit

Er is nood aan betere overdrachten binnen functies, met name voor de penningmeester. Door functies over meerdere jaren te verdelen (cf. Tiel-model), vermijden we verlies van kennis en efficiëntie.

## 5. Betrokkenheid & Verantwoordelijkheid

Niet elk lid is even actief. Door elk lid een duidelijke taak of rol te geven en te coachen, verhogen we het eigenaarschap. Kandidaatleden kunnen al mee verantwoordelijkheid dragen via bv. de funcommissie.

## **6. Samenwerking met andere afdelingen versterken**

Er liggen mooie kansen in het versterken van onze banden met JCI Lier, Oostende-Middenkust en Leuven. Samenwerking biedt energie, inspiratie en zichtbaarheid.

## **7. Financiële stabiliteit en sponsoring**

Sponsoring is vaak ad hoc. Een jaarsponsorstrategie met kleine pakketten biedt meer financiële rust en planning. Ook intern moet de penningmeester een grotere, centrale rol opnemen binnen commissiewerking.

JCI Veurne-Westkust telt vandaag 12 leden en 2 kandidaat-leden. We zijn sterk in gemeenschapsprojecten en gekend binnen JCI Vlaanderen dankzij onze aanwezigheid op congressen. Maar lokaal zijn we minder zichtbaar en business is een werkpunt. We willen dat iedereen weet: JCI Veurne-Westkust is er, leeft en maakt impact.

## Visie per JCI-pijler

### Individu – Groei begint bij durven en doen

In mijn voorzitterschap wil ik elk lid aanmoedigen om zijn of haar sterktes te ontdekken, ontwikkelen en inzetten. Door verantwoordelijkheden toe te vertrouwen en ruimte te geven voor initiatief, creëren we een cultuur van vertrouwen, betrokkenheid en persoonlijke groei. Vorming, coaching en fun gaan daarbij hand in hand. Leden zijn geen toeschouwers, maar mede-eigenaars van ons verhaal.

### Gemeenschap – Zichtbaar maken waar we voor staan

JCI Veurne-Westkust moet weer een vertrouwde naam worden in de regio. Via opvallende projecten, samenwerkingen en maatschappelijke acties zetten we onze deur open naar de buitenwereld. We creëren impact door lokaal aanwezig te zijn én relevant te blijven. Mensen moeten niet enkel weten dat we bestaan, maar ook waarvoor we staan.

### Internationaal – Over grenzen heen verbinden

JCI is meer dan Veurne-Westkust of Vlaanderen, het is een wereldwijde beweging. Ik wil onze leden inspireren om buiten de eigen afdeling te kijken, samen te werken met andere afdelingen en te proeven van internationale netwerking en uitwisseling. Via twinningprojecten en grensoverschrijdende initiatieven versterken we onze horizon en onze vriendschappen.

### Business – Ondernemend zijn is een mentaliteit

Ik wil ondernemingszin aanmoedigen door inspirerende sprekers, sterke netwerkmomenten en professionele groei via vorming. Door business centraal te zetten, trekken we nieuwe profielen aan, bouwen we een krachtig netwerk uit en versterken we onze werking financieel en inhoudelijk.

# Beleidsdoelen 2025-2026

## 1. Ledengroei & Ledenwerking

- Aantrekkelijke, moderne website die steeds wordt geupdate (evt. 325 EUR via JCI Vlaanderen)
- Actieve sociale media, met ludieke, informatieve en inspirerende content
- Atypische AV's: afwisselende locaties, informele sfeer, gratis drankje
- Pitches bij Rotaract, jeugdbewegingen, bedrijven (VOKA!)
- Peter- en meterschap versterken
- Database bouwen met leden, oud-leden en kandidaatleden.
- Whats-app groep oprichten in community voor kandidaatleden en oud-leden/senatoren
- Inzetten op connecties: via via nieuwe mensen aantrekken
- JCI Café (2x) - laagdrempelige afterwork met inhoudelijke insteek
- Cadeautje met Pasen en Sinterklaas voor de eigen (kandidaat)leden met behulp van sponsoring.

## 2. Business, Netwerking & Vorming

- 2x inspirerende spreker (vb. Kamal Karmach)
- Walk-ins (om de 2 maanden): sport, tasting, workshop...
- Vormingen (3-4x, incl. eigen leden als trainers)
- Bedrijfsbezoeken / afterwork-events
- Twinning met lokale Vlaamse afdeling + Europese twinning

## 3. Community & Visibiliteit

- 1 commissie die zich focust op de pijler gemeenschap
- Samenwerking met events in Veurne en De Panne
- Nieuwe vlaggen, banners en T-shirts (evt. via Sunday)

- Gokart met logo (cf. Lierse bakfiets)
- AV op verplaatsing (1 op 2), met mogelijkheid tot eten aan democratische prijs
- Inzetten op verschillende kleine commissies waarmee onze visibiliteit binnen de lokale gemeenschap vergroot wordt
- Eigen leden activeren tot deelname aan verschillende Vlaamse, Nationale en Internationale congressen om JCI Veurne-Westkust verder op de kaart te zetten

#### 4. Sponsoring & Partnerships

- Werken met jaarsponsors in kleine pakketten
- Werken met 'Trooper' om inkomsten te genereren voor de afdeling met en door (kandidaat)leden.

#### 5. Interne werking & Structuur

- Jaarkalender op voorhand opstellen
- Penningmeester coördineert financiële flow in alle commissies
- Algemene vergaderingen aantrekkelijk maken
- Penning blijft liefst 2 jaar (cf. Tielt-model)
- Coaching en vertrouwen binnen bestuur
- Activering eigen leden: elk lid krijgt een duidelijke verantwoordelijkheid binnen de afdeling en commissiewerkingen
- Funcommissie (cf. bowling, karting, boottocht...) getrokken door (kandidaat)leden, waarbij één activiteit om de 2 maanden dient plaats te vinden.
- Jekske (maandelijks nieuwsblad) verder uitgeven en verspreiden zowel via mail als via online content

## Raad van Bestuur 2025-2026

- **Voorzitter:** Lissa Schotte
- **Past-Voorzitter:** Yorick Maddens
- **Secretaris:** Lien Hauspie
- **Penningmeester:** Bart Vanmarcke

## Samenvatting

- Thema: DEUR DOEN
- Zichtbaarheid in de regio verhogen
- Businessprojecten en netwerking opkrikken
- Leden betrekken, uitdagen en verantwoordelijkheden geven
- Ledenwerving met focus op jeugd, bedrijven & connecties
- Jaarplanning op voorhand klaar + projecten vroeg opstarten
- Samenwerking met JCI Lier, Oostende-Middenkust en Leuven
- Concert voor goed doel, twinning, standbeeld & meer

## Slotwoord

Als voorzitter wil ik bouwen aan een afdeling waar elk lid zich gewaardeerd voelt, waar er ruimte is om te leren, te lachen en te leiden. JCI Veurne-Westkust heeft zoveel potentieel. Samen maken we werk van onze zichtbaarheid, ledenwerking en impact. Laat ons de deuren wijd openzetten, onze "dikke deur", en tonen waar JCI voor staat.

**Laat ons samen DEUR DOEN!**